

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "Wash Out Game"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Wash Out Srl, con sede legale in Corso Italia n. 3 - 20121 Milano. C.F., Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 09454100968.

**2. Soggetto associato**

Società associata è Foodinho Srl (Glovo), con sede in Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano (MI).

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati nell'area urbana di Milano, e più precisamente nelle aree di copertura dei servizi Foodinho (Glovo).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

Il concorso sarà valido nei seguenti periodi:

- **1° PERIODO: dal 9 giugno al 12 giugno 2022 compresi;**
- **2° PERIODO: dal 23 giugno al 26 giugno 2022 compresi;**
- **3° PERIODO: dal 7 luglio al 10 luglio 2022 compresi.**

**5. Marchi e servizi promozionati – Obiettivo del concorso**

I marchi promozionati sono Wash Out e Foodinho (Glovo). I servizi promozionati sono i servizi di lavaggio auto e moto a domicilio offerti da Wash Out e i servizi di consegna a domicilio offerti da Foodinho (Glovo).

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

**6. Modalità di partecipazione**

Durante i periodi di validità di cui al punto 4, tutti i consumatori che effettueranno un ordine di qualsiasi importo su Foodinho (Glovo) (tramite glovoapp.com/it/ ed erogato dai Micro Fulfillment Center di Milano) riceveranno – insieme ai prodotti ordinati – una cartolina del tipo "cancella e vinci".

Grattando l'apposita patina scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio, che consisteranno in codici sconto Wash Out del valore di 3,00 €, 5,00 € e 10,00 €, come meglio specificato al punto 7.

Si specifica che sarà consegnata una sola cartolina per ordine effettuato e consegnato, indipendente dalla spesa effettuata nel medesimo ordine.

**7. Modalità di assegnazione e consegna dei premi**

Nell'intero periodo di validità dell'iniziativa saranno posti in palio 135 codici sconto Wash Out, e più precisamente:

- 25 codici sconto di € 3,00;
- 75 codici sconto di € 5,00;
- 35 codici sconto di € 10,00;

Tutti coloro che avranno individuato una cartolina vincente avranno diritto a ricevere il premio: il codice sarà stampato al di sotto della patina insieme al messaggio di vincita.

I premi saranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Eventuali premi non assegnati saranno devoluti alla Onlus di seguito indicata.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa ove dovuta	Totale Iva inclusa ove dovuta
<b>CODICE SCONTO WASH OUT (da utilizzare tramite App)</b>	<b>25</b>	<b>€ 3,00</b>	<b>€ 75,00</b>
<b>CODICE SCONTO WASH OUT (da utilizzare tramite App)</b>	<b>75</b>	<b>€ 5,00</b>	<b>€ 375,00</b>
<b>CODICE SCONTO WASH OUT (da utilizzare tramite App)</b>	<b>35</b>	<b>€ 10,00</b>	<b>€ 350,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 800,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 800,00 (iva inclusa ove dovuta).**

### 8.1 Natura del premio

I premi consisteranno in codici sconto da utilizzare sull'App Mobile Wash Out (disponibile per Android e iOS) per beneficiare di uno sconto sui servizi di lavaggio auto e moto di Wash Out.

Per redimere lo sconto è necessario accedere all'App (previa registrazione), selezionare il servizio desiderato e inserire il codice in app e/o in fase di pagamento alla voce "Hai un coupon"?

I buoni saranno validi fino al 31/12/2022.

I buoni sono validi su una spesa minima di 14,90€.

*I vincitori, individuato il codice sulla cartolina, ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata*

## 9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## 10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso le cartoline stesse ed eventualmente sui propri canali sui Social Network Facebook ed Instagram (gruppo Meta).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.washout-app.com/regolamento-game/>

## 11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido nell'area urbana di Milano, e più precisamente nelle aree di copertura dei servizi Foodinho (Glovo).

## 12. Garanzie e Adempimenti

Le cartoline non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattate e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n° 7.500 cartoline "cancella e vinci" di cui: 7.365 cartoline riporteranno la scritta non vincente e 135 cartoline riporteranno la scritta vincente. L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, a garanzia dell'intero montepremi viene versato un deposito cauzionale tramite bonifico bancario a favore della Tesoreria della Banca di Italia (sezione di Milano). Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

L'eventuale raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **13. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **14. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS "Banco Alimentare Regione Lombardia".